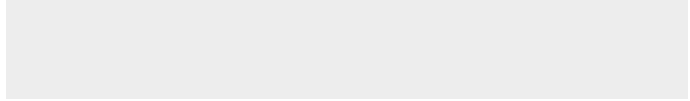


WELCHE
FEEDBACKKULTUR
PASST AM BESTEN
FÜR EIN
DIVERSES TEAM?



socialbee
Impact
Center



WELCHE FEEDBACKKULTUR PASST AM BESTEN FÜR EIN DIVERSES TEAM?



Feedback ist wichtig – und doch oft falsch praktiziert. Verwechseln darf man eines nämlich nie: Feedback mit Kritik. Daher braucht es Basics für eine gesunde Feedbackkultur; insbesondere in einem interkulturellen Team mit womöglich unterschiedlichen Einstellungen und Erfahrungen, was Feedback in der Unternehmenskommunikation bedeutet.

Beginnen wir mit dem simpelsten Basic der Feedbackkultur:

Stellt klar, dass es eine gibt. Und initiiert einen Prozess dafür.

Nicht jede:r kennt Feedback im Arbeitsumfeld und nicht jede:r versteht darunter das selbe. Daher sollte in jedem Unternehmen klar Stellung dazu bezogen werden, was unter einer Feedbackkultur verstanden wird und insbesondere, wer wem was wie wann in welchem Umfang Feedback geben soll. Diesen 'Common Ground' brauchen wir, um eine Vielfalt an Vorteilen aus einer gesunden Feedbackkultur ziehen zu können:

- 1) Das Wer und Wem – Feedback kann Performance, Innovation und Kreativität fördern. Aber nur, wenn sich Leute auch trauen, einander ihren Input/Beobachtungen/Ideen mitzuteilen. Daher ist es wichtig zu klären, wer wem in welchem Bereich Feedback geben darf und auch soll. Vor allem das WER kann hier einen großen Unterschied machen: Immer mehr Unternehmen lockern hierarchische Strukturen und fördern eine gegenseitige Feedbackkultur zwischen Team und Vorgesetzten. Denn wenn Führung als unterstützende Funktion fungiert und diese auch als solche gefeedbacked werden darf, dann können alle ihr Potential am besten entfalten – insbesondere wenn man gleich auf interkulturelle Insights setzen kann.
- 2) Das Was und Wie – Damit eine offene Feedbackkultur fördert und nicht hemmt oder gar verunsichert, sollte festgelegt werden, zu welchem Zweck Feedback gegeben werden soll und welche Kommunikationsguidelines beachtet werden sollen. Beispielsweise ist Feedback nur sinnvoll, wenn die Person dieses auch umsetzen kann. Ansonsten führt es zu Verdruss und ist kontraproduktiv. Ebenso bedeutet Feedback nicht, dass dieses nur zu problematischen Thematiken gegeben werden soll, sondern ebenso zu positiven Entwicklungen und Stärken. Denn nur wenn man diese ebenso in den Vordergrund stellt, dann können sie sich weiter entfalten.
- 3) Das Wann: Feedback zu geben hat oft eine höhere Hemmschwelle, als wie man denken mag. Denn es kann schnell als Kritik empfunden werden. Natürlich spielt hier die Art und Weise, wie man etwas kommuniziert, eine große Rolle – aber eben auch das Timing: dieses sollte deshalb am besten festgelegt werden, sprich in einem terminierten Turnus. So wird Feedback zu einem Prozess, der keine große Überwindung mehr bedarf oder fehlverstanden werden kann, sondern der empowered und den Horizont erweitert.
- 4) In welchem Umfang: Feedback kann fördern, aber auch überfordern. Begrenzt daher den Raum/Zeit für gegenseitiges Feedback. Ebenso andersrum: wenn das Feedback zu einer langweiligen Routine und demnach wenig zielführend wird, dann baut inspirierende Mechanismen wie Quizze oder Challenges ein. Und zu guter Letzt: Feedback Eure eigene Feedbackkultur.

ABOUT

SOCIALBEE IMPACT CENTER

Lerne unsere Datenbank für mehr Diversität & Integration kennen!

Hast Du noch offene Fragen? Dann nimm Kontakt zu uns auf!

info@social-bee.de oder siehe Seite 4!

Unsere Expertise in Diverse Hiring & Integration

Als eines der erfolgreichsten Social Scale-Ups Europas integriert und qualifiziert socialbee seit über sechs Jahren geflüchtete Menschen in den Arbeitsmarkt. Insbesondere unser nachhaltiger und holistischer Integrationsansatz wurde bereits mehrfach ausgezeichnet und Unternehmen wie SAP, IKEA oder KFC vertrauen unserer Expertise. Wir helfen auch Dir & Deinem Unternehmen und vermitteln unser Wissen in einer Vielzahl an Social Impact Themen, darunter vor allem:



INTEGRATION IN DEN ARBEITSMARKT

DIVERSITÄT AM ARBEITSPLATZ

TRAIN THE TRAINER / AMBASSADOR

FEMALE EMPOWERMENT

KONTAKT

www.social-bee.de

Kontakt für Unternehmen: sales@social-bee.de

Kontakt für Geflüchtete & Förderer: chancen@social-bee.de

Büro München

St. Martin Straße 112

81669 München

+49 (0)89-1891 4481

info@social-bee.de

Büro Stuttgart

Rotebühlstraße 50

70178 Stuttgart

+49 (0)152-3218 1809

stuttgart@social-bee.de

socialbee

